



¿QUIÉN DIRIGE REALMENTE LA GUERRA CONTRA IRAK?

Las conexiones de la Administración Bush con las grandes corporaciones

Las conexiones con el mundo empresarial, principalmente con grandes corporaciones y multinacionales, de la mayoría de los miembros del gabinete de George W. Bush y de los puestos más importantes de la Casa Blanca, son realmente preocupantes.

Con respecto a la cuantía de las aportaciones efectuadas en las campañas electorales que se citan en este documento, debe tenerse en cuenta que las empresas pueden hacer sus contribuciones económicas directamente o indirectamente a través de diversas asociaciones, por lo que su cuantía real puede ser mucho mayor (por ejemplo la Daimler Chrysler: la compañía hizo sus aportaciones a través de la asociación "Coalition for Vehicle Choice" en lugar hacerlo directamente).

(la información de este documento ha sido obtenida de: Center for Responsive Politics, opensecrets.org y corpwatch.org)

El Presidente Bush:

George W. Bush es, por supuesto, un magnate del petróleo de Texas, aunque no uno de los de más éxito.

Su compañía, *Bush Exploration/Arbusto*, se fusionó con *Spectrum 7* en 1984 ya que estaba al borde de la bancarrota, y más tarde fue adquirida por *Harken Energy*. A cambio, George W. Bush recibió 600.000 dólares en acciones, obtuvo un contrato de 120.000 dólares al año y un montón de amigos en el mundo del petróleo en Texas.

Su presencia ayudó a *Harken Energy* a conseguir contratos en Oriente Medio cuando la dirección de la compañía mencionó al Gobierno de Bahrein que el hijo del Presidente Bush "forma parte de nuestro Consejo de Administración".

Durante la campaña presidencial de George W. Bush, el dinero del mundo del petróleo manó para su campaña, procedente de las compañías energéticas y de las del sector automovilístico. *Enron* por sí sola donó más de un millón de dólares al Comité Nacional Republicano.

Bush tiene acciones en *General Electric*, *BP*, *Duke Energy*, *ExxonMobil*, *Newmont Gold Mining Corporation*, *Pennzoil* y *Tom Brown, Inc.*

El Vicepresidente Dick Cheney:

Sus contactos empresariales están en la compañía petrolera *Halliburton*, en *Procter & Gamble*, *Union Pacific* y *Electronic Data Systems Corp.*

En 1993, Cheney entró a formar parte del *American Enterprise Institute* en Washington como miembro destacado. En octubre de 1995, llegó a ser Presidente y Director General de *Halliburton Company* en Dallas, Texas.

Durante el mandato de Cheney, se acusó a la compañía *Halliburton* de estar implicada en la violación de derechos humanos. El caso más grave ocurrió en septiembre de 1997 en el cual

dieciocho agentes de la Policía Móvil de Nigeria (MOPOL) bajo las órdenes de *Halliburton* (contratada por *Chevron Oil Co.*) dispararon y mataron a Gidikumo Sule en la estación de Opuama en Egbema, en la ciudad de Warri.

En el año 2000, como Director General de la compañía, Cheney se embolsó 1,28 millones de dólares en concepto de salario y otros 640.914 dólares en otras compensaciones del año anterior, además de opciones sobre acciones por valor de 7,4 a 18,8 millones de dólares según el rendimiento futuro de las acciones de la compañía. Comparar estas cantidades con los 181.400 dólares de su salario como Vicepresidente del Gobierno, suscita interesantes preguntas.

Cheney es socio de un grupo llamado *COMPASS* (Committee to Preserve American Security and Sovereignty: Comité para Preservar la Soberanía y la Seguridad Americana). Los socios de *COMPASS*, entre ellos Cheney, escribieron al presidente Clinton en 1998 para protestar por el Protocolo de Kioto sobre cambio climático.

Colin Powell, Secretario de Estado:

Sus contactos empresariales principales son: *America Online (AOL)*, *Time Warner*, *Gulfstream Aerospace* y *General Dynamics*. Como civil, Colin Powell fue miembro del Consejo de Administración de dos empresas: *Gulfstream Aerospace* y *America Online*.

Gulfstream Aerospace fabrica aviones tipo "jet" especializados para gobiernos extranjeros como Kuwait y Arabia Saudí. Posteriormente, la compañía fue adquirida por *General Dynamics* una de las empresas contratistas más importantes en el sector de la industria de defensa.

Recientemente el Presidente Bush ha nombrado a Michael Powell -hijo de Colin Powell- presidente de la Comisión Federal de Comunicaciones, quien defendió dejar pasar el acuerdo comercial entre *AOL* y *Time Warner* sin un examen minucioso del mismo. Las acciones de Colin Powell en la compañía aumentaron de valor en 4 millones de dólares cuando *AOL* se fusionó finalmente con *Time Warner* a principios de este año.

Donald Rumsfeld, Secretario de Defensa:

Sus contactos empresariales son: *G.D. Searle/Pharmacia*, *General Instrument/Motorola*, *Gulfstream Aerospace*, *General Dynamics*, *Tribune Company*, *Gilead Sciences*, *Amylin Pharmaceuticals*, *Sears*, *Roebuck&Co*, *Allstate*, *Kellogg* y *Asea Brown Boveri*.

Después de desempeñar el cargo de Secretario de Defensa durante el mandato de Gerald Ford en 1977, se unió al sector privado como Director General de *G.D. Searle*, compañía farmacéutica, que en la actualidad es una filial de *Pharmacia*.

Fue también Director General de *General Instrument*, empresa proveedora de componentes de telecomunicaciones que sería comprada por *Motorola*.

En los últimos años, Rumsfeld ha sido miembro del Consejo de Administración de varias compañías: *Gilead Sciences*, novel compañía biotecnológica; el gigante de la prensa *Tribune*, dueña de *Los Angeles Times* y *Chicago Tribune*; de *Amylin Pharmaceuticals*, la firma suiza *Asea Brown Boveri*, *Kellogg*, *Sears* y *Allstate*.

Como director de *Gulfstream Aerospace*, sus acciones de la compañía estaban valoradas en 11 millones de dólares cuando ésta fue absorbida por *General Dynamics*.

Condolezza Rice, Consejera de Seguridad Nacional:

Sus contactos empresariales son: *Chevron*, *Charles Schwab* y *Transamerica Corp.*

La Junta Directiva de *Chevron* le puso su nombre a uno de los petroleros de 130.000 toneladas, en gratitud por los servicios prestados.

Además de ser vocal del Consejo de Administración de *Chevron*, Rice fue también directora de otras dos multinacionales: la agencia de inversión en Bolsa *Charles Schwab* y la compañía de seguros *Transamerica Corp.*

El Secretario de Energía, Spencer Abraham:

Sus contactos empresariales son: *General Motors, Ford Motor Company, Lear Corp. y DaimlerChrysler*. Spencer Abraham recibió más de 700.000 dólares de la industria automovilística durante la campaña electoral. La *Coalition for Vehicle Choice*, de la que *DaimlerChrysler* es socio, aportó 178.674 dólares a Abraham para las elecciones. Esta coalición es un grupo de presión que se opone al establecimiento de regulaciones en el sector de los combustibles fósiles.

Elaine Chao, Secretaria de Trabajo:

Sus contactos empresariales están en: *Northwest Airlines, Clorox, C.R.Bard, HCA -The Healthcare Company-, Dole Food, Bank of America*.

Elaine Chao fue Directora General de *United Way of America* y trabajó para *The Peace Corps*. Pero además de sus actividades con fines no lucrativos, encontró tiempo para formar parte del Consejo de Administración de cinco empresas, entre ellas *Dole Food, Clorox, C.R.Bard* y *HCA*. Chao fue también una ejecutiva del *Bank of America*.

Donald L. Evans, Secretario de Comercio:

Sus contactos empresariales son: *Tom Brown Inc.* y *TMBR/Sharp Drilling*. Ha sido el mejor amigo de George W. Bush desde sus primeros días en el negocio del petróleo. Pero, mientras que Bush finalmente abandonó la industria del petróleo por la política, Don Evans pasó 25 años en *Tom Brown Inc.*, compañía de petróleo y gas. Fue Presidente y Director General de la compañía, valorada en más de 1.200 millones de dólares. También fue vocal del Consejo de Administración de *TMBR/Sharp Drilling*, compañía de perforación de petróleo y gas. Evans todavía encontró tiempo para ayudar a Bush en su carrera política.

Evans también supervisa la *National Oceanic and Atmospheric Administration*, agencia que tiene bajo su control directo la costa del país. El 25% del petróleo del país y el 26% de su gas natural tiene su origen en los océanos.

Norman Y. Mineta, Secretario de Transporte:

Sus contactos empresariales son: *Lockheed Martin, Northwest Airlines, Greyhound, United Airlines, Union Pacific* y *Boeing*. La compañía *Lockheed Martin*, que también contribuyó a la campaña electoral, es principalmente una empresa contratista en la industria de defensa, pero también suministra materiales de construcción para carreteras y edificios, y piezas para aerolíneas comerciales.

Gale Norton, Secretaria de Interior:

Sus contactos empresariales son: *Hyatt&Farber, Delta Petroleum, NL Industries, BP Amoco* y *Ford Motor Company*. La confirmación de Gale Norton como Secretaria de Interior, un puesto que tiene las competencias sobre los parques nacionales y las tierras públicas nacionales, fue una decepción enorme para el movimiento ecologista. Estos destacaron los contactos de Norton con las industrias contaminantes, señalando que cuando trabajaba como abogada para *Brownstein Hyatt&Farber*, Norton había representado a *Delta Petroleum* y presionado a favor

de *NL Industries*, la cual estaba acusada en diversas demandas sobre niños que habían estado expuestos a pintura con plomo.

Norton también fue Presidenta Nacional de la Coalición de Abogados Republicanos del Medio Ambiente (Coalition of Republican Environmental Advocates), grupo financiado, entre otros, por *Ford Motor Company* y el gigante del petróleo, *BP Amoco*.

Paul O'Neill, Secretario del Tesoro:

Sus contactos empresariales son: *International Paper*, *Lucent Technologies* y *Eastman Kodak*. Fue Director General y Presidente de *Alcoa*, la empresa fabricante de aluminio más grande del mundo. Cuando Bush era todavía Gobernador de Texas, el bufete de abogados *Vinson & Elkins*, que presionó al Gobierno en favor de *Alcoa*, logró un vacío legal en las regulaciones del Estado sobre medioambiente que permitirá a *Alcoa* continuar emitiendo 60.000 toneladas anuales de dióxido de azufre a la atmósfera. *Vinson & Elkins* fue el tercer donante más importante en la campaña de George Bush, con una aportación de más de 200.000 dólares.

Anthony Principi, Secretario de Asuntos sobre los Veteranos:

Sus contactos empresariales son: *Lockheed Martin*, *Microsoft*, *Schering-Plough Corp*, *Ford Motor Company* y *Qualcomm Inc*.

Anthony Principi fue el Presidente de *Federal Network*, una compañía de telecomunicaciones inalámbricas. Principi ha sido también Director General de la división de Soluciones Integradas de la compañía de la industria de defensa *Lockheed Martin*, y presidente de *QTC Medical*.

Principi, veterano de la guerra de Vietnam, tiene acciones en *Microsoft*, *Schering-Plough*, *Ford* y *Qualcomm* por un valor estimado entre 15.000 y 50.000 dólares.

Tommy G. Thompson, Secretario de Salud y Servicios Sociales:

Sus contactos empresariales son: *Philip Morris*, *Amtrak*, *America Online*, *Time Warner*, *General Electric*, *Merck* y *Abbott Laboratories*.

Antiguo Gobernador de Wisconsin, se vio obligado a vender sus acciones de las empresas farmacéuticas *Merck* y *Abbott Laboratories* una vez que se confirmó su puesto de Secretario de Salud y Servicios Sociales. Pero mantuvo acciones de *AOL Time Warner* y *General Electric* por valor de 15.000 a 50.000 dólares ya que se consideró que no había conflicto de intereses.

Thompson también sorprendió con su relación cercana al gigante del tabaco *Philip Morris*. Vendió las acciones que tenía en la compañía (valoradas entre 15.000 y 50.000 dólares), pero como Gobernador aceptó de esta compañía mas de 72.000 dólares en aportaciones a su campaña.

Ann M. Veneman, Secretaria de Agricultura:

Sus contactos empresariales son: *Calgene/Monsanto* y *Pharmacia*.

Entre su mandato en el Ministerio de Agricultura de Estados Unidos (durante la etapa de George Bush padre) y su nombramiento como directora del Departamento de Agricultura y Alimentación de California en 1995, Ann Veneman fue miembro del Consejo de Administración de *Calgene Inc*. En 1994, *Calgene* se convirtió en la primera compañía que introdujo alimentos modificados genéticamente, el tomate *Flavr Savr*, en las estanterías de los supermercados. En 1997 *Monsanto*, la compañía biotecnológica líder en el país, compró *Calgene*. A su vez, en el año 2000, *Monsanto* pasó a ser parte de la compañía farmacéutica *Pharmacia*. *Monsanto*, que aportó más de 12.000 dólares a la campaña presidencial de George Bush, quería que no fuese

obligatorio el etiquetado de los alimentos biotecnológicos y lograr un mejor acceso a los mercados internacionales.

Veneman fue también miembro del Consejo de Política Internacional en Agricultura, Alimentación y Comercio, grupo financiado por *Cargill*, *Nestle*, *Kraft* y *Archer Daniels Midland*.

John Ashcroft, Fiscal General del Estado:

Sus conexiones empresariales son: *AT&T*, *Microsoft*, *Schering-Plough*, *Enterprise Rent-A- Car* y *Monsanto*.

Ashcroft formó parte de un pequeño grupo de senadores que patrocinaron en el año 2000 una propuesta de ley para extender a *Schering-Plough* la patente de un medicamento muy lucrativo para la alergia: el Claritin. La prórroga de la patente (que expiraba en 2002) hubiera supuesto a *Schering-Plough* miles de millones de dólares de ingresos. La propuesta no siguió adelante, al no ser aprobada por el Comité del Senado, pero aún así *Schering-Plough* dio a Ashcroft 50.000 dólares por su fracasada operación.

El comité de Ashcroft registró aportaciones de *AT&T* y *Microsoft*. *Microsoft*, por supuesto, confiaba que el nuevo Fiscal General retirase del Departamento de Justicia el pleito sobre prácticas contrarias a la normativa antimonopolio que pesaba sobre *Microsoft*.

Andrew H. Card Jr., Director de Personal:

Card ha sido el lobbista jefe de la *General Motor* durante más de un año, puesto que abandonó al convertirse en Director de Personal del Presidente George W. Bush.

Anteriormente, Card había sido el portavoz principal de la industria automovilística como Director General de la *Asociación Americana de Fabricantes de Automóviles* (*American Automobile Manufacturers Association*, AAMA). La principal función de la AAMA fue luchar comercialmente con Japón y presionar al gobierno de Estados Unidos contra el establecimiento de normas más estrictas sobre contaminación por combustibles fósiles.

Mitch Daniels, Jr., Director de la Oficina de Gestión y Presupuesto:

Sus contactos empresariales están, entre otros, en el sector farmacéutico y eléctrico. Destacan sus vínculos con *Eli Lilly*, *Citigroup*, *General Electric* y *Merck*. Antigo vicepresidente primero de *Eli Lilly*, Mitch Daniels estuvo encargado de asesorar al Presidente Bush sobre el presupuesto federal cuando se discutía sobre el control de precios de los medicamentos. La materialización de estos controles estaba vinculada a la aprobación del presupuesto federal.

**CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES
DE ESTADOS UNIDOS DEL AÑO 2000
(POR EMPRESAS)**

Donante	Cantidad (en dólares USA)
AT&T	2.702.871
Philip Morris	2.124.562
MBNA Corp	1.716.865
Microsoft Corp	1.586.635
Bristol-Myers Squibb	1.556.471
National Rifle Assn	1.492.972
Pfizer Inc	1.435.322
2000 Republican Senate/House Dinner Cmte	1.400.200
Freddie Mac	1.375.250
Enron Corp	1.295.990
Amway/Alticor Inc	1.183.225
Credit Suisse First Boston	1.060.156
SBC Communications	1.023.357
UST Inc	1.001.520
Global Crossing	967.293
Verizon Communications	912.176
Blue Cross/Blue Shield	901.915
Citigroup Inc	893.253
United Parcel Service	890.029
JW Childs Assoc	885.250

**CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES
DE ESTADOS UNIDOS DEL AÑO 2000
(POR SECTOR)**

Sector	Contribuciones totales (en dólares USA)
Agropecuario	21.191.750
Comunicaciones/Electrónica	37.842.259
Construcción	13.963.765
Defensa	3.294.624
Energía/Recursos naturales	27.662.902
Financiero/Seguros/Inmobiliario	91.224.828
Salud Pública	25.002.495
Abogados y Grupos de presión	11.310.492
Transporte	19.715.904
Negocios variados	55.632.563
Laboral	514.650
Ideológico	5.883.421